



¿Qué es Google Analytics?

La herramienta te permite hacer un seguimiento de sitios web, blogs y redes sociales. Además, pone a tu disposición informes predeterminados y personalizables. Tal y como se indica en su entrada en la Wikipedia, Analytics “ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web”. Y es que Google Analytics es la herramienta dominante. Ofrece más datos y métricas que ninguna otra.

De hecho trabaja sobre elementos tan variados e importantes como los siguientes:

- El número de visitas

- La duración de las mismas
- Las fuentes de tráfico
- Las páginas visitadas
- También actúa sobre apartados como:

Keywords utilizadas

Detalles técnicos de los dispositivos de los visitantes. Ahí entrarían los navegadores que los usuarios utilizan o sus sistemas operativos móviles.

Pero lo que de verdad hace a Analytics la herramienta más completa es que es compatible con el resto de herramientas de Google. Así, es posible combinar Analytics con AdWords, Blogger o YouTube. De hecho, todas las herramientas de Google en las que se contabilizan visitas y tráfico pueden combinarse y complementarse con Google Analytics. Además, existen diferentes recursos atractivos para Analytics disponibles en Google Chrome. Puedes jugar con ellos también.

Cómo funciona Google Analytics: Procesos

La herramienta gratuita de Google Analytics recolecta datos utilizando una combinación de cookies, navegadores y el código JavaScript comentado anteriormente.

El programa de analíticas puede recoger información de tu sitio gracias al código JavaScript que debes incluir en tus páginas y las cookies que se generan una vez que el usuario accede a la web a través de un navegador.

De esta forma toda Google Analytics registra la actividad de tu usuario desde que llega hasta que abandona tu sitio web y lo transforma en diferentes informes con gráficos y datos estadísticos para que sea más fácil conocer la evolución.

Su funcionamiento se basa en tres procesos: La recogida de datos, el procesamiento de los mismos y la creación de informes.